

«Значение игрушки в жизни ребенка»



Одна из отличительных черт жизни современного ребенка – огромное количество игрушек, окружающих его с момента появления на свет. Точнее, они не сами окружают ребенка. Это делает взрослый, зачастую не задумываясь о глубине и степени их влияния. В то же время многочисленные исследования

психологов и педагогов показывают, что игрушка всегда была действенным средством развития психики и широко использовалась для социального воспитания и приобщения ребенка к жизни взрослых. Исходя из определяющей роли игрушки в развитии ребенка, взрослым следует осознанно подходить к ее выбору.

Попробуйте заставить ребенка стоять смирно – он не простоит и двух минут. Но если это действие включить в игровой контекст, цель с успехом будет достигнута. Достаточно вспомнить игру «Море волнуется раз...». Даже самые непослушные дети замирают и стоят на месте.

Игрушка всегда выполняла, кроме прочих, и психотерапевтическую функцию – помогала ребенку овладеть собственными желаниями, страхами. Страх темноты можно преодолеть с помощью деревянного меча – орудия его преодоления. Какая-нибудь коряга, камушек, ракушка, гвоздик – наделяются особыми свойствами, смыслами. Мы часто обнаруживаем подобный мусор, пытаюсь навести порядок в детском уголке, кармане. И всякий раз сталкиваемся с просьбой «не выбрасывать». В какие же игры и игрушки играют наши дети?



В большинстве случаев игрушки выбираются стихийно или в силу «поверхностных» обстоятельств (привлекательность, величина, стоимость, желание угодить ребенку). О развивающем потенциале игрушки, ее педагогической полезности взрослые либо не задумываются, либо целиком доверяются прилагаемой аннотации, в которой производитель пишет все, что угодно.

Очень вредно для детской психики увлечение игрушечными монстрами, киборгами, троллями и пр. – всеми теми персонажами, которые можно по-русски обозначить словом «чудовище». Даже если они будут с виду не такими уж страшными, обольщаться не стоит.



Игрушка – не просто забава. Она дает детям яркие, запоминающиеся образы, и от того, какими они будут, во многом зависит формирование их морально-нравственных представлений, картины мира.

Какие чувства укореняются в душе ребенка, когда он привязывается к монстру, начинает его любить? А если ребенок будет с монстром играть (это неизбежно произойдет – с нелюбимыми игрушками дети не играют) – значит, он начнет видеть в безобразии что-то привлекательное, видеть в зле, которое в детском возрасте прочно ассоциируется с понятием «некрасивый», добро. Таким образом, понятия добра и зла будут размыты, еще не успев толком оформиться.

Детское сознание так устроено, что не воспринимает полутонов и нюансов. Или – или. Или плохой, или хороший. Или добрый, или злой. Или можно, или нельзя.

Поэтому, прежде чем купить игрушку, серьезно задумайтесь над тем, какую она несет педагогическую и психологическую нагрузку. Чему научит и какие чувства пробудит? С кем отождествит себя ваш сын или ваша дочь? Какой социальный опыт может усвоить ребенок, играя в подобные игрушки? Можно ли ожидать проявления у ребенка, играющего с монстрами, чудовищами, трансформерами, таких качеств, как способность к сопереживанию, желание прийти на помощь более слабому? Не нарушается ли при этом логическая цепочка «общество – игрушка – ребенок»?

Играя с игрушками, ребенок примеряет на себя разные роли, которые затем опробует в жизни. Так давайте постараемся, чтобы ему пришлось по вкусу роль доброго, заботливого, благородного человека.

Критерии выбора игрушки:

- соответствие интересам самого ребенка (интересы взрослого и ребенка зачастую не совпадают – взрослых привлекает внешняя красота, богатство, сложность деталей или описанное развивающее значение, у детей другие приоритеты – похожа на любимого сказочного героя, такая же есть у друга);
- возможность что-либо с ней делать – разбирать, передвигать, извлекать звуки;

- разнообразие форм активности ребенка – чем игрушка более завершена, тем меньше простора для творчества (максимальны для преобразований мячи, кубики, пирамидки);
- самостоятельность игровых действий (игрушки-загадки, которые сами подсказывают способ действия, матрешки, пирамидки);
- эстетический аспект – игрушка должна вызывать гуманные чувства, недопустимо наличие в ней качеств, стимулирующих асоциальные действия и чувства (насилие, жестокость, агрессия).

Вывод: Отсутствие ценностных ориентиров на рынке игрушек приводит к бессмысленным закупкам однотипных игрушек, как правило, – бесполезных. Часто родители, стараясь угодить ребенку и предотвратить детские капризы, практически каждый день покупают новые игрушки, не подозревая о том, что они тем самым наносят вред его умственному развитию, в частности воображению.

Изобилие игрушек и пресыщение влечет за собой скуку и апатию. А ведь все последующее обучение в школе будет связано, во-первых, с необходимостью представить, вообразить, оперировать абстрактными образами и понятиями. Во-вторых, умение использовать различные предметы (знаки) вместо реальных предметов позволит ребенку в дальнейшем усвоить более сложные системы знаков, такие как язык, математическая символика, различные виды искусства. Поэтому, кроме игрушек, изображающих реальные предметы, у ребенка обязательно должны быть предметы, которые можно использовать в качестве их заместителей: катушки, коробки разной формы, природные материалы (шишки, желуди, листья). В процессе игры ребенок может давать им новое игровое название и действовать в соответствии с этим названием.

